

FEDe.
Colombia
©

ÍNDICE MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

Presentación

Logo

Construcción

Elementos

Planos Técnicos

Tamaños Mínimos

Área de Seguridad

Versiones (Según Aplicación)

Usos incorrectos

Colores Institucionales

Tipografías



PRESENTACIÓN

El manual de imagen corporativa de FEDe. Colombia recoge la construcción de un sistema de identidad visual, creado para posibilitar la óptima relación entre la marca y sus usuarios, equipo interno y público en general, además de proyectarla como una marca institucional a la altura de sus competidores en términos de posicionamiento y estrategias de comunicación.

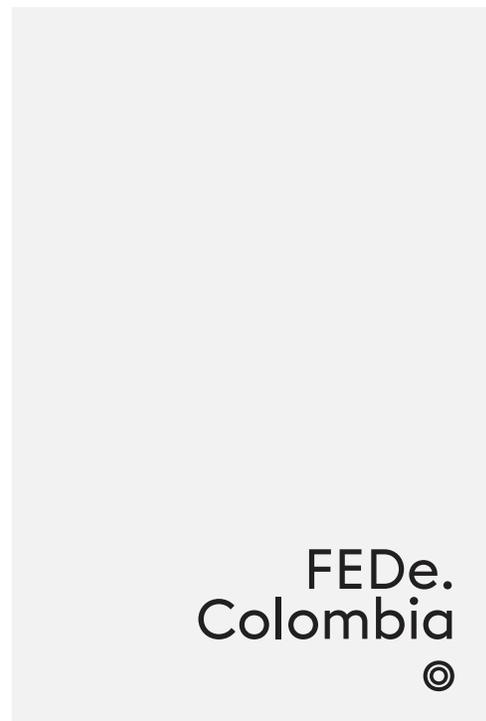
La imagen es un elemento gráfico de diferenciación que transmite todas las cualidades de FEDe. Colombia pues como imagen no sólo es causante de distinción, sino el reflejo del perfil psicológico de la misma, en aras de permanecer en la memoria del usuario.

Este manual es un código de comportamiento, creado y establecido para la correcta aplicación de la marca y que a su vez refleje el profesionalismo, la seriedad y la calidad del trabajo en la fundación.



LOGO

El logo principal de FEDe. Colombia maneja dos elementos clave para ser reconocida como una fundación colombiana. Estos son el nombre de la marca y el tipo de institución.

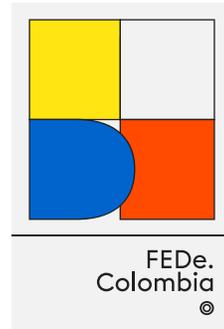
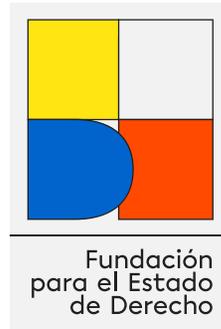
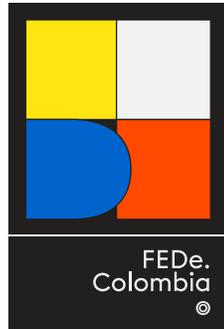


CONSTRUCCIÓN

Para desarrollar el logo de FEDe. Colombia se debe tener en cuenta la proporción, las tipografías y los colores del logo.

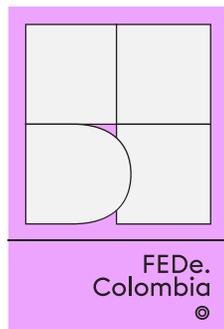
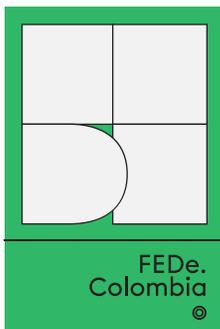
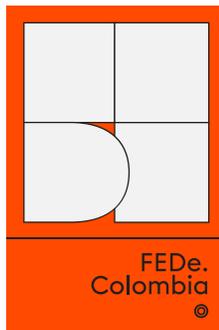
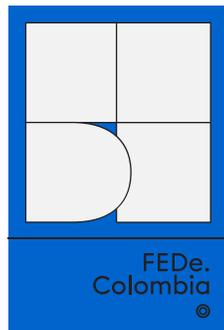
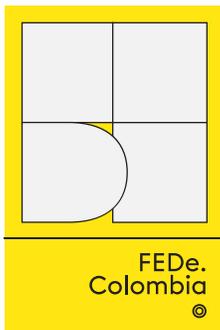
TIPOGRAFÍA:

Chromatica Medium



COLORES

CMYK - RGB - #HEX



C:4% M:2% Y:2% K:0%
R:242 G: 242 B:242
#HEX:#D2D2

C:70% M:67% Y:65% K:74%
R:34 G:31 B:31
#HEX:221f1f

C:2% M:4% Y:98% K:0%
R:255 G:229 B:17
#HEX:ffe511

C:86% M:62% Y:0% K:0%
R:1 G:100 B:205
#HEX:0164cd

C:0% M:85% Y:100% K:0%
R:255 G:74 B:0
#HEX:ff4a00

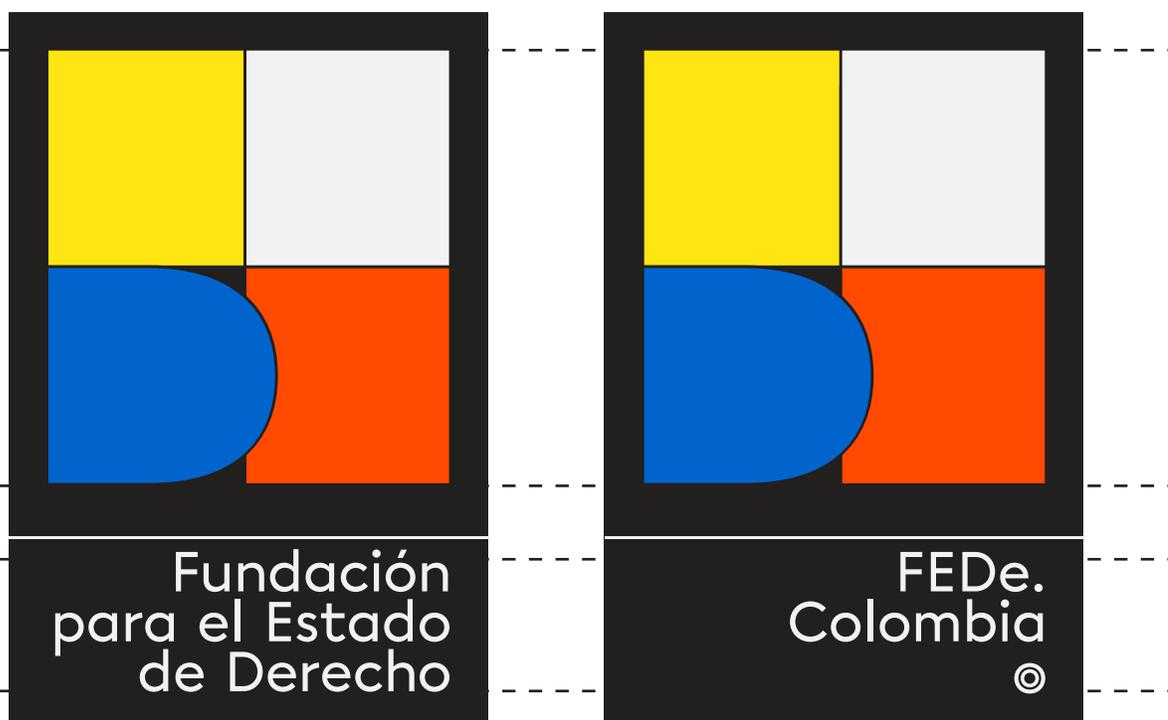
C:75% M:0% Y:82% K:0%
R:48 G:183 B:103
#HEX:30b767

C:15% M:38% Y:0% K:0%
R:237 G:164 B:255
#HEX:eda4ff

ELEMENTOS

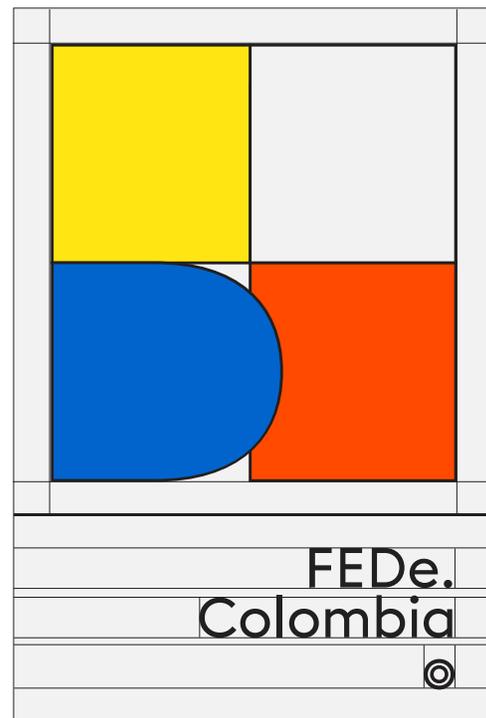
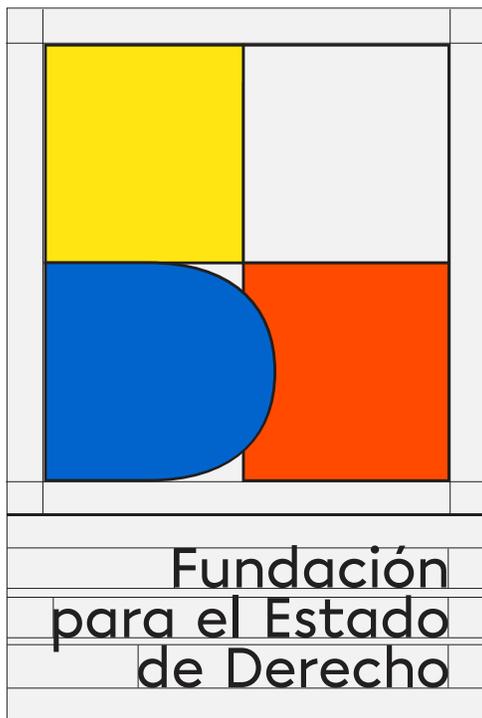
El logo principal está conformado por un símbolo y un logotipo (el nombre de la marca en siglas o completo).

FIGURA 2. FIGURA 1.



PLANOS TÉCNICOS

Para mantener la relación del logotipo y los demás elementos, en cuanto a su construcción, se debe tener en cuenta los planos que se muestran a continuación:



TAMAÑOS MÍNIMOS

El logo está constituido a partir de vectores, por lo tanto éste se puede ampliar indefinidamente. Los tamaños mínimos están determinados para garantizar su legibilidad, de manera que se deben respetar los límites que se exponen en el documento.



2,5 x 3,7 cm



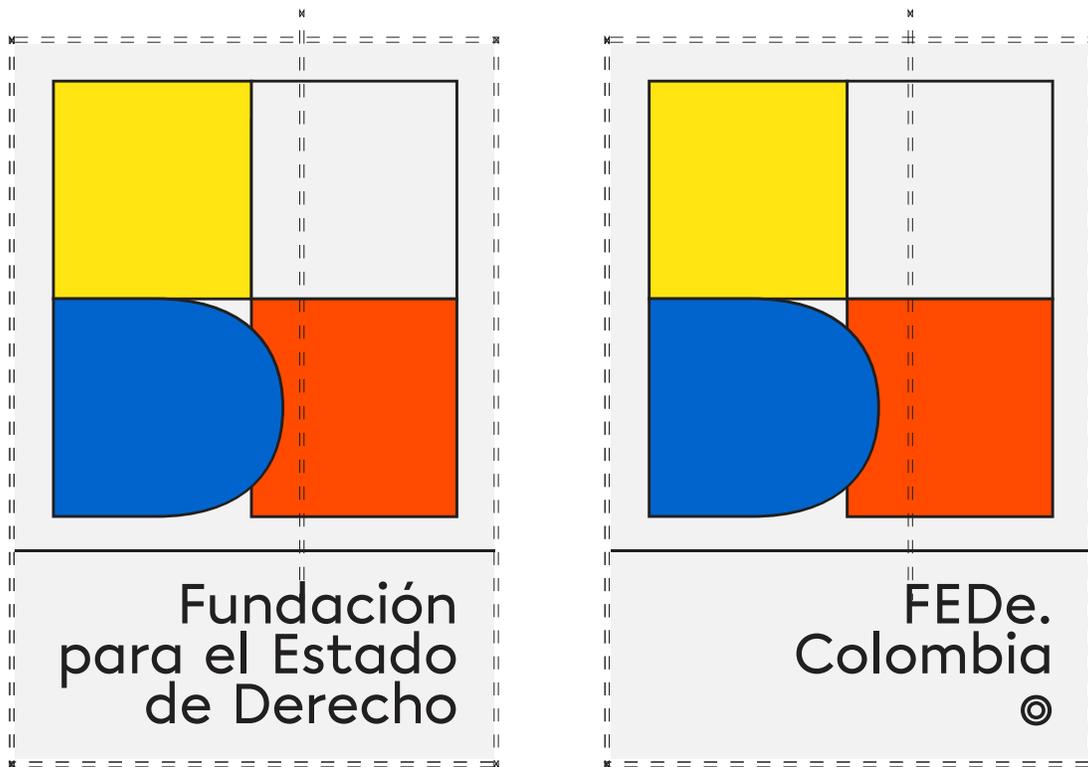
2 x 2,9 cm



0,7 x 0,8 cm

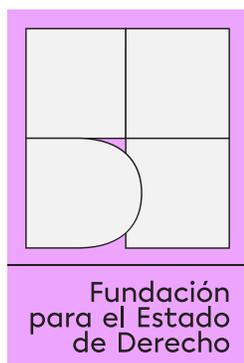
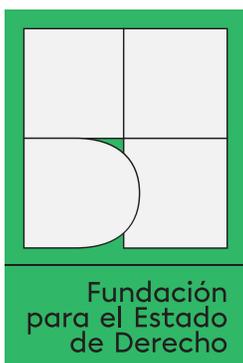
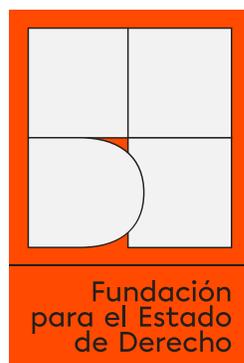
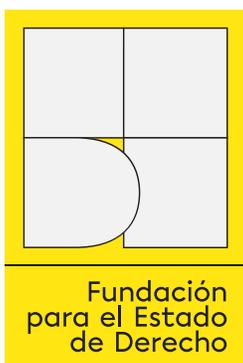
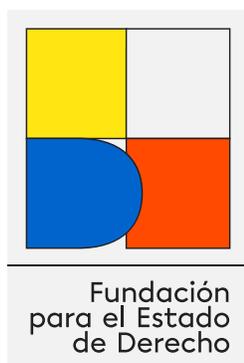
AREA DE SEGURIDAD

Se han establecido unos límites máximos de aplicación que protegen el cuadro del logo, los cuales no deben ser sobrepasados con ningún gráfico, texto y/o borde de la superficie que lo contiene. El espacio mínimo de seguridad se determina según el grosor de la fuente principal. Esta regla debe ser utilizada en todas las versiones del logo.



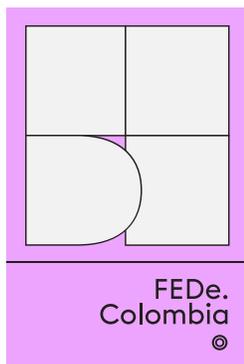
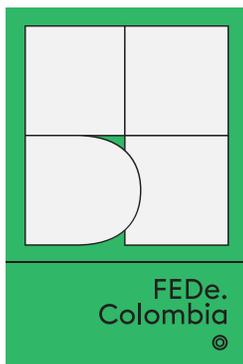
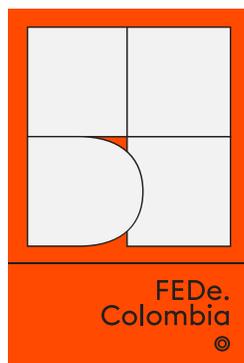
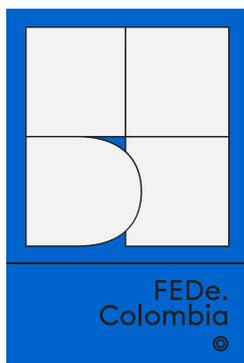
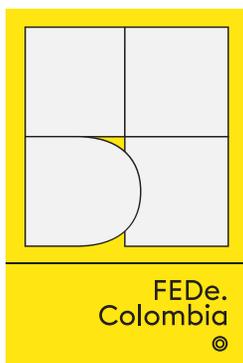
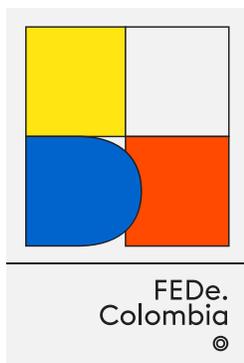
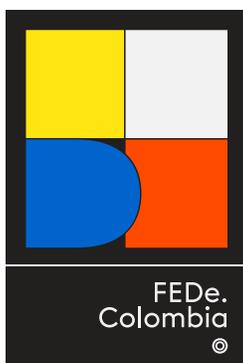
VERSIONES (SEGÚN APLICACIÓN)

Las versiones que se exponen a continuación están determinadas según la aplicación que se le vaya a dar al logo. Se debe tener en cuenta el fondo y/o el material de la aplicación para garantizar la legibilidad de la marca.



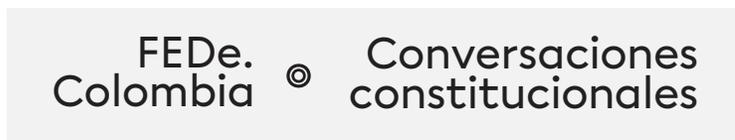
VERSIONES (SEGÚN APLICACIÓN)

Las versiones que se exponen a continuación están determinadas según la aplicación que se le vaya a dar al logo. Se debe tener en cuenta el fondo y/o el material de la aplicación para garantizar la legibilidad de la marca.



VERSIONES
(SEGÚN APLICACIÓN)

Las versiones que se exponen a continuación están determinadas según la aplicación que se le vaya a dar al logo. Se debe tener en cuenta el fondo y/o el material de la aplicación para garantizar la legibilidad de la marca.



USOS INCORRECTOS

Los siguientes ejemplos muestran los casos de aplicación incorrecta del logo. El logotipo siempre debe ser reproducido a partir de los archivos vectoriales originales y no debe ser modificado.

1.No deformar el logotipo.



2.No cambiar la tipografía.



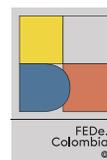
3.No alterar la disposición de los elementos o la tipografía.



4.No utilizar fondos que interfieran con la aplicación del logo.



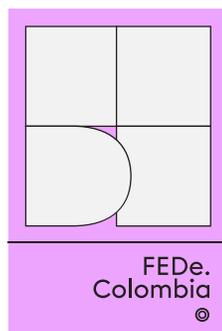
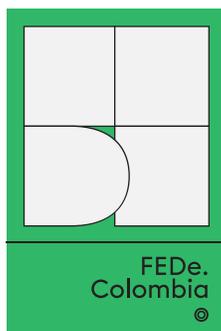
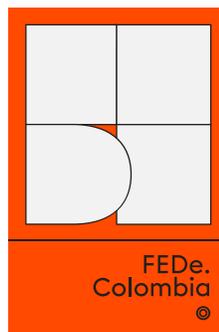
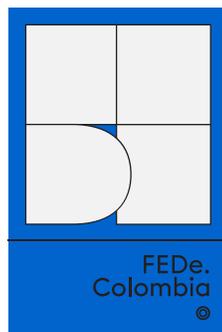
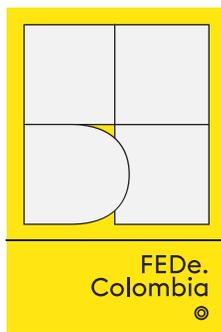
5. No utilizar colores diferentes a los establecidos en el manual.



COLORES INSTITUCIONALES

Los colores se exponen en la gama cromática a continuación y se recomienda su uso en todo lo referente a la aplicación del logo y la identidad de FEDe.Colombia. Cualquier cambio de color o color adicional debe ser aprobado previamente por el área encargada.

COLORES
CMYK – RGB – #HEX



C:4% M:2% Y:2% K:0%
R:242 G: 242 B:242
#HEX:f2f2f2

C:70% M:67% Y:65% K:74%
R:34 G:31 B:31
#HEX:221f1f

C:2% M:4% Y:98% K:0%
R:255 G:229 B:17
#HEX:ffe511

C:86% M:62% Y:0% K:0%
R:1 G:100 B:205
#HEX:0164cd

C:0% M:85% Y:100% K:0%
R:255 G:74 B:0
#HEX:ff4a00

C:75% M:0% Y:82% K:0%
R:48 G:183 B:103
#HEX:30b767

C:15% M:38% Y:0% K:0%
R:237 G:164 B:255
#HEX:eda4ff

TIPOGRAFÍAS

Las tipografías utilizadas tienen características estéticas que le dan carácter y recordación a la marca. Dependiendo del tipo de contenido se debe usar la principal o la secundaria.

TIPOGRAFÍA
PRINCIPAL:

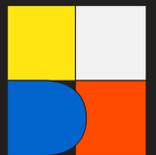
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Chromatica
Medium

TIPOGRAFÍA
SECUNDARIA:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Publico Banner
Light



Fundación
para el Estado
de Derecho